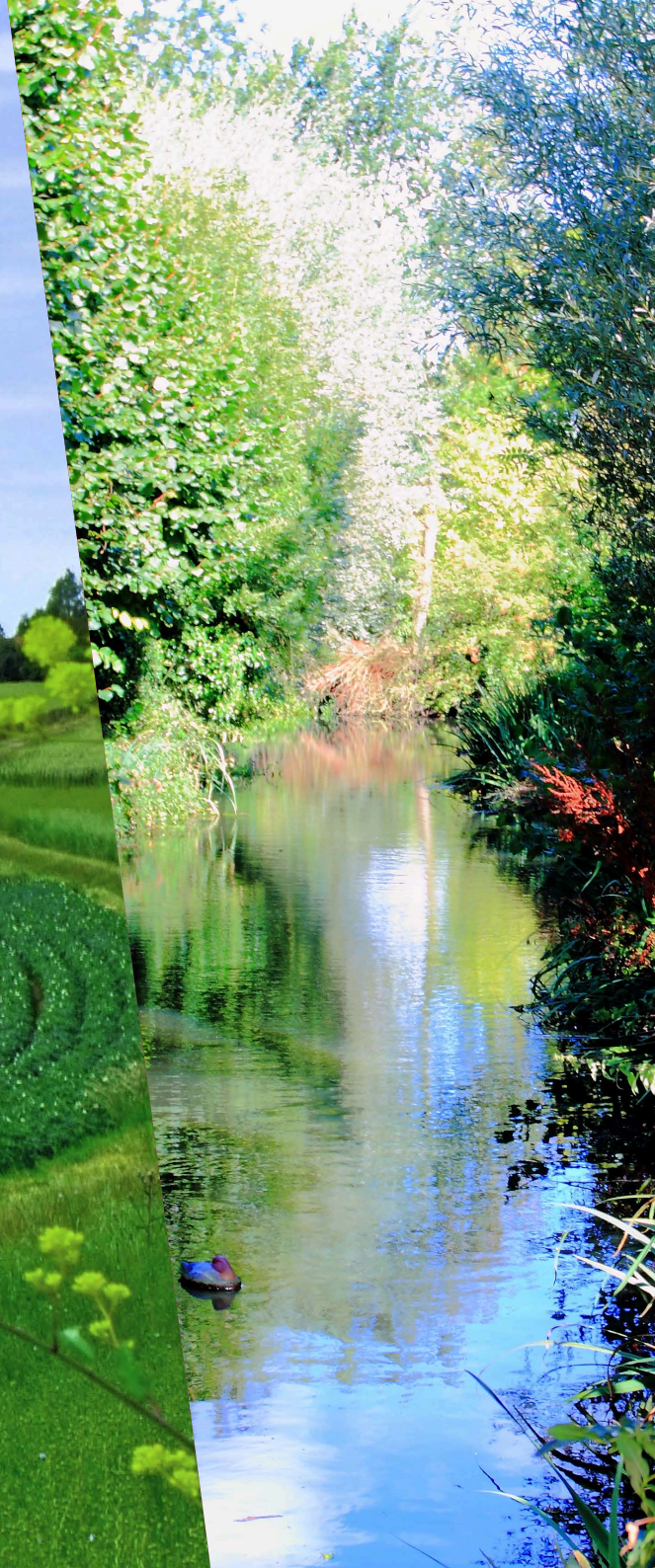
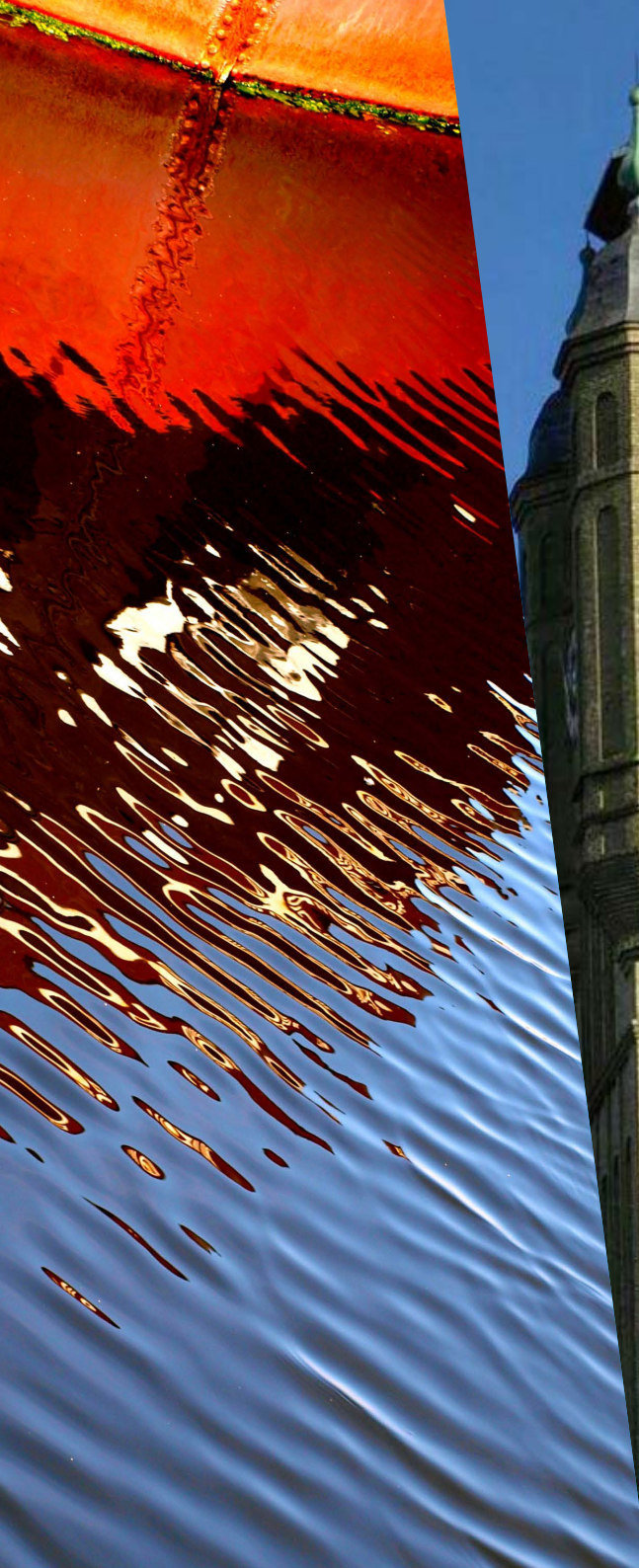




Charte graphique



Sommaire

| | |
|-------------------------------|---------|
| Présentation | 4 |
| Palette de couleurs | 5 |
| Typographie | 6 |
| Utilisation du logotype | 7 > 10 |
| Déclinaisons | 11 > 14 |
| Papeterie..... | 15 > 17 |

Présentation

Terre d'accueil, d'émotions, de festivités, de savoir-vivre et de traditions, d'ouverture sur le monde et de patrimoine historique et culturel, les Hauts de Flandre
Communes des Hauts de Flandre regroupe 40 communes, de Bergues à Warhem, en passant par Esquelbecq, Hondschoote...

L'Office de Tourisme des Hauts de Flandre avait donc besoin d'un symbole fort du territoire pour illustrer son logo : le moulin. Symbole d'un patrimoine qui fait la fierté des habitants des communes regroupées sous l'appellation des Hauts de Flandre, il a donc été choisi pour représenter l'identité visuelle de l'Office de Tourisme.

Le symbole graphique du logo représente donc un moulin dans sa plus simple expression. Chacune des pales possède un code couleur soigneusement choisi pour faire écho à différents éléments caractéristiques du territoire.

Le logo de l'Office de Tourisme des Hauts de Flandre possède des caractéristiques qu'il faut respecter, afin de maintenir une cohérence visuelle et une qualité graphique entre les différents supports de communication qui sont amenés à être créés.

Cette charte graphique revient donc sur ces caractéristiques.



Palette de couleurs


Durant la conception du logo, chacune des gammes de teintes a été soigneusement choisie, et chacune d'elles a un sens et renvoie à un élément précis.


Ces couleurs sont utilisables sur tous supports de communication imprimés et écrans, à la condition qu'ils respectent l'utilisation du logo (voir page 7).




Bleue canaux, ciel, liberté


 C100 M100 J25 N25
R41 V35 B92
#28225c

 C85 M50 J0 N0
R29 V113 B184
#1d70b7


 C70 M15 J0 N0
R54 V169 B225
#36a9e0


Magenta histoire, culture

 C35 M100 J35 N10
R163 V25 B91
#a2195b


 C10 M100 J50 N0
R214 V11 B82
#d60a51


Vert nature, émotion

 C75 M0 J100 N0
R58 V170 B53
#3aa935

 C50 M0 J100 N0
R149 V1935 B31
#95c11e

Orange beffrois, patrimoine

 C0 M80 J95 N0
R233 V78 B27
#e84e1b

 C0 M50 J100 N0
R243 V146 B0
#f39200

Odudo Slab

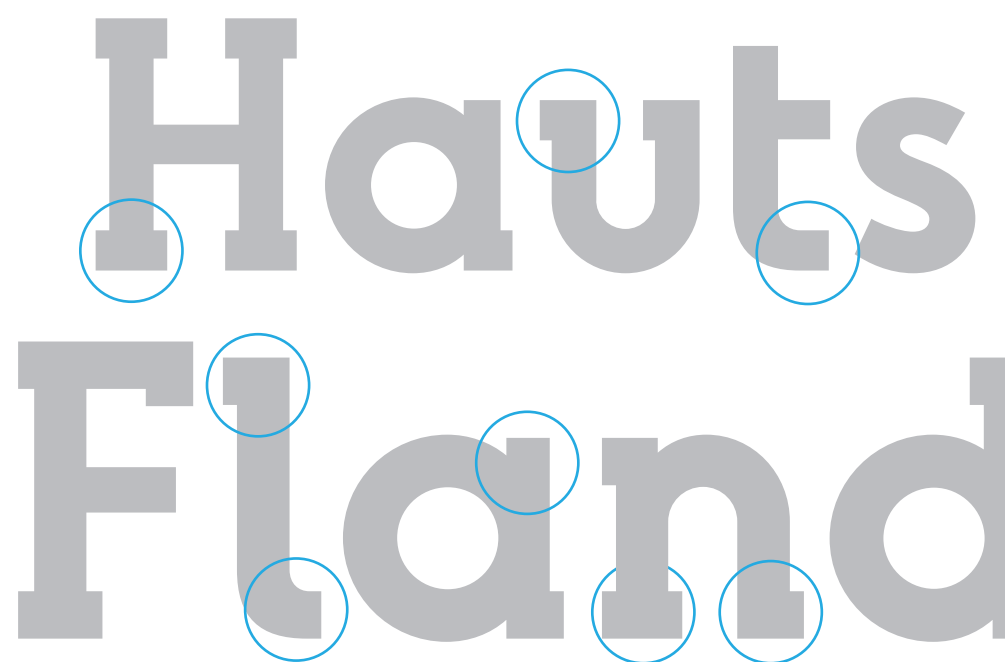
La police de caractères ayant servie à la conception du logo de l'Office de Tourisme des Hauts de Flandre est **Odudo Slab**, minutieusement choisie pour son équilibre entre modernité et tradition, ainsi que pour son originalité.

Odudo Slab a été créée par thmbnl. Elle est disponible sur Fontspring à l'adresse <https://www.fontspring.com/fonts/thmbnl/odudo-slab> et possède un jeu de 8 styles.

Le style utilisé lors de la conception du logo est **Odudo Semi Bold**; il offre une bonne lisibilité, permet de jouer avec les couleurs et le contraste du fait du graissage des caractères, sans donner pour autant une impression de lourdeur visuelle à l'ensemble.

Cette police de texte a été choisie pour son originalité et sa tendance à casser les codes des caractères d'imprimerie traditionnels. L'empattement des caractères est assez particulier, là où certains caractères sont dotés de pattes d'autres ne le sont pas, et l'empattement diffère souvent d'un caractère à l'autre. Les diagonales, traverses, hampes, pleins et déliés sont tous de la même épaisseur.

Tous ces choix esthétiques offrent à cette police de caractère un côté hors normes et une très bonne lisibilité, même dans des petites dimensions.



Hauts
Fland

The image shows a large, light gray watermark of the logo for the Office de Tourisme des Hauts de Flandre. The logo consists of the words 'Hauts' and 'Fland' stacked vertically. Several blue circles are drawn around specific letters: the 'H' in 'Hauts', the 'a' in 'Hauts', the 't' in 'Hauts', the 'F' in 'Fland', the 'l' in 'Fland', the 'a' in 'Fland', the 'n' in 'Fland', and the 'd' in 'Fland'.

Utilisation du logotype

Le logo de l'Office de Tourisme des Hauts de Flandre doit être utilisé selon les quelques règles ci-dessous. Toute utilisation ne respectant pas ces conditions sont à éviter.

Espace de sécurité

Afin de garantir la meilleure lisibilité du logotype, il faut respecter un espace vierge autour du logo dans lequel aucun autre élément visuel (image, texte, autre logo, photo, etc) ne doit figurer dans la mesure du possible.

Cet espace est représenté par la lettre E minuscule tirée du mot "de" issu du logo.



Utilisation du logotype

Couleur de fond

Le logo de l'Office de Tourisme des Hauts de Flandre doit être utilisé de préférence sur des fond de couleur unie dans des teintes très claires. La couleur de fond recommandée est le blanc.



Utilisation du logotype

Apposition sur fond d'illustration

Si le logo de l'Office de Tourisme des Hauts de Flandre doit être apposé sur un fond d'illustration (dessin, photo, illustration, etc), il doit être obligatoirement posé sur un fond de couleur respectant la charte, idéalement blanc. Le logo doit être encadré au minimum d'un bloc graphique respectant la zone de sécurité (voir page 7). L'opacité de ce bloc doit permettre une bonne lisibilité du logo (exemple ci-dessous : blanc à 75% d'opacité).

Si les teintes de la photo le permettent, on pourra choisir d'utiliser la variante du logo dotée d'un lettrage blanc (voir fichier joint). Utilisation : voir page 13.



Utilisation du logotype

Format

Le logo de l'Office de Tourisme des Hauts de Flandre doit être utilisé en respectant son rapport hauteur / largeur, l'homothétie du logo. Tout déformation du logo est interdite.



Couleurs

Les couleurs ne doivent pas être modifiées. Le logo existe dans différentes déclinaisons, garantissant sa bonne utilisation sur de très nombreux supports.



Structure

La structure du logo est composée de différents éléments graphiques qui ne peuvent pas être dissociés les uns des autres ou être déplacés, sauf cas particuliers. Des fichiers sont présents afin de palier à tout problème d'utilisation.



Typographie

La typographie du logo ne doit pas être modifiée par d'autres.



Déclinaisons

Lorsque certaines conditions l'impose, il est préférable d'opter pour l'une des déclinaisons suivantes selon le support de communication sur lequel le logo de l'Office de Tourisme doit être apposé.

Dimensions minimales

Afin de garantir la meilleure lisibilité possible du logo, il convient de ne pas le redimensionner au dessous de 3 centimètres de large sur supports imprimés, et de 180 pixels de large sur des supports écrans. En dessous de ces dimensions, la lisibilité du logo n'est pas garantie.

S'il est indispensable d'utiliser le logo sur des formats plus petits, préférer l'utilisation des fichiers dans lesquels la baseline "Office de Tourisme" n'est pas présente (voir fichiers joints). Les règles d'utilisation demeurent dans ce cas les mêmes que pour le logotype standard (voir "Utilisation du logotype" page 7).



Déclinaisons

Variantes

Il est possible d'utiliser des variantes du logo-type standard dans certain cas notamment lorsque le format disponible pour l'apposition du logo est restreinte.

Si le logo doit être placé dans un emplacement vertical, préférer utiliser le fichier vertical. Ce dernier a été conçu pour être apposé dans des emplacements dont le rapport hauteur / largeur est déséquilibré en faveur de la hauteur.

Dans le même ordre d'idée, si l'emplacement disponible est à l'horizontale, préférer la déclinaison horizontale. Dans les deux cas, des variantes sans baseline existent dans les cas où le logo doivent être apposé dans des espaces restreints.

Voir fichiers joints.



**Hauts de
Flandre**
OFFICE DE TOURISME

Largeur minimale :
3 centimètres

Hauts de Flandre
OFFICE DE TOURISME



Largeur minimale :
5 centimètres

Déclinaisons

Variantes

Une variante au lettrage blanc est disponible. Elle peut être utilisée sur des fonds de couleur ou d'illustration aux teintes suffisamment sombres pour assurer la bonne lisibilité de l'ensemble. Attention : la couleur de fond du logo ne doit pas être issue du logo lui-même, chaque élément graphique qui le compose doit être bien visible. Voir fichier joint.



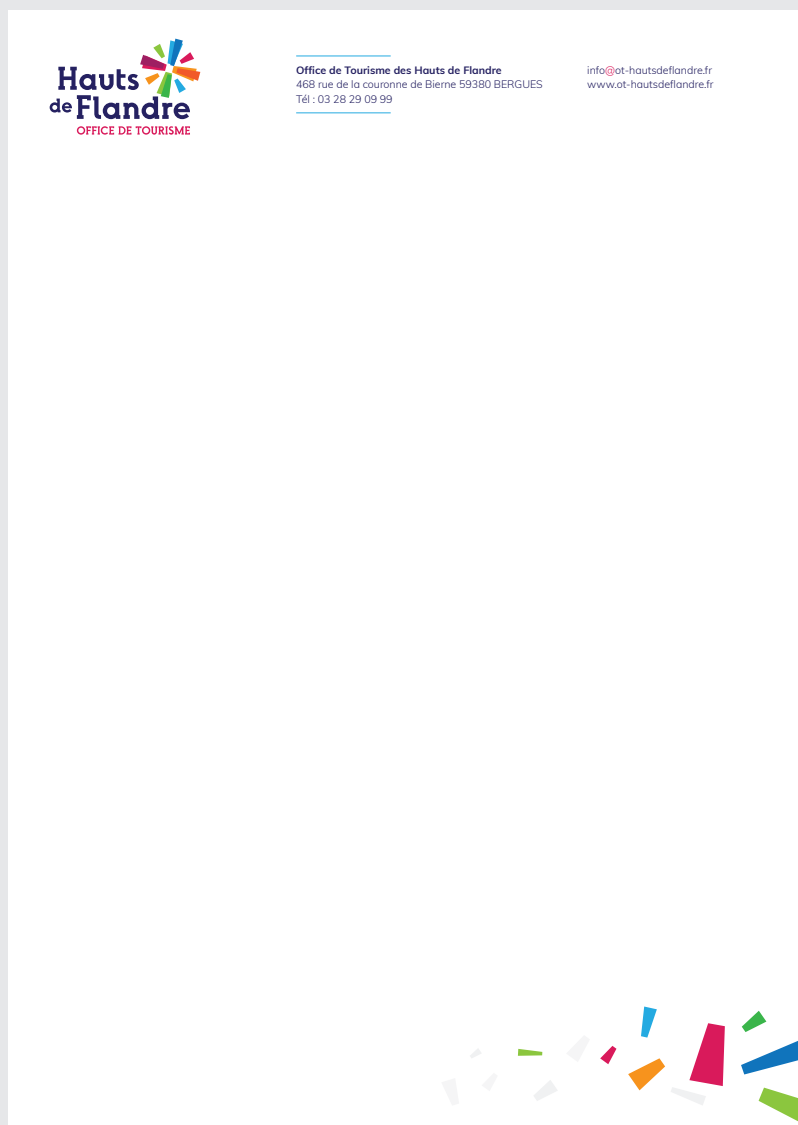
Déclinaisons

Variantes de couleurs

Le logotype est disponible dans différents schémas de couleurs. Celles-ci sont issues du logo standard. Tous les fichiers sont joints à cette charte. Ces logos sont de préférence à apposer sur un fond de couleur blanche.



Papeterie



Tête de lettre



Carte de visite



Office de Tourisme des Hauts de Flandre
468 rue de la couronne de Bierne 59380 BERGUES
Tél : 03 28 29 09 99

info@ot-hautsdeflandre.fr
www.ot-hautsdeflandre.fr

Carte de correspondance



Office de Tourisme des Hauts de Flandre

468 rue de la couronne de Bierne 59380 BERGUES

Tél : 03 28 29 09 99

info@ot-hautsdeflandre.fr

www.ot-hautsdeflandre.fr

Enveloppe

